**Agenzia pubblicitaria svizzero-americana con focus sulla Responsabilità Sociale d’Impresa approda a Zurigo**

**plus305, un’agenzia pubblicitaria svizzero-americana, specializzata in comunicazione interculturale e pubblicità per progetti di sostenibilità, sarà ora operativa anche in Svizzera.**

**Zurigo, 06.11.2018**

plus305 ha la sua sede centrale nel Design District di Miami, USA. L’agenzia vanta tra i suoi clienti brand quali Real Madrid, Banco Santander, AirEuropa e Viacom (MTV, Comedy Central, ecc.). plus305 è stata fondata nel 2014 da Alberto Jaen, pluripremiato Creative Director madrileno.

Dopo aver inaugurato una filiale a Madrid, a novembre 2018 plus305 aprirà le sue porte anche a Zurigo, città natale della partner svizzera Nadja-Timea Scherrer. L’agenzia si è specializzata in progetti nell’ambito della Responsabilità Sociale d’Impresa (RSI).

Per plus305 la Svizzera è un mercato naturale e non solo per la sua lunga tradizione umanitaria. Per noi era chiaro che un giorno avremmo dovuto espanderci anche in Svizzera. «Le aziende svizzere sono consapevoli della loro responsabilità nei confronti di società e ambiente e hanno riconosciuto l’importanza della RSI», afferma Nadja Timea-Scherrer, Global Strategist presso plus305. Il contesto comunicativo si è evoluto e molte aziende comunicano anche i loro progetti RSI, ma qui c'è ancora molto potenziale inespresso, prosegue Timea-Scherrer. «Come per la comunicazione tradizionale, anche la comunicazione relativa ai progetti o alle attività di RSI deve essere ben pianificata ed è importante comunicare regolarmente il proprio impegno nell’ambito della sostenibilità agli stakeholder, affinché ciò abbia un impatto sulla fedeltà dei consumatori e sulle cifre». I consumatori di oggi vogliono potersi identificare con le marche che acquistano. Se non condividono gli stessi valori, anche la fedeltà e la fiducia verranno meno. Ciò vale anche per il B2B. Inoltre, i progetti RSI che sostengono in modo significativo le attività aziendali contribuiscono ad una maggiore innovazione e rappresentano un importante criterio decisionale per le imprese quando si tratta di acquisire potenziali nuovi dipendenti.

plus305 aiuta le imprese, i marchi, fondazioni e ONG a fare del bene in modo creativo e intelligente oltre che a comunicare il proprio impegno in modo efficace a livello globale. Grazie alle strette relazioni intrattenute con organizzazioni non governative (ONG) così come con aziende del settore privato, l’agenzia può contare su una rete eccellente e su partnership strategiche che le consentono di prestare una consulenza competente anche ai clienti svizzeri.

Contatto:   
**plus305**Nadja Scherrer

[nadja@plus305.com](mailto:nadja@plus305.com)

+1 305-922-1262

[www.plus305.com](http://www.plus305.com)

Instagram: <https://www.instagram.com/plus305/>   
Facebook: <https://www.facebook.com/Plus-305-381214292071730/>   
Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/plus305/>

**Plus305: Chi siamo**L’agenzia pubblicitaria fondata dal pluripremiato Creative Director Alberto Jaen di Madrid e dalla sua partner svizzera Nadja-Timea Scherrer ha sede nell’innovativo Design District di Miami e vanta attività anche a Zurigo e a Madrid. Plus305 aiuta le imprese, i marchi, fondazioni e ONG di tutto il mondo a fare del bene in modo creativo e intelligente e in tal modo ad affermarsi a livello globale superando i confini culturali. [www.plus305.com](http://www.plus305.com/)